

Alumni EEN organiza taller de uso profesional y empresarial de Twitter

Alumni EEN, en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas de Internet, Axicom y la EEN, Escuela Europea de Negocios, organiza el próximo 8 de junio el seminario:

Sesion Monográfica Formativa Sobre Twitter

La sesión va dirigida a profesionales interesados en profundizar en el uso del microblogging en sus acciones de comunicación y marketing.

9:15 – RECEPCION

9:30-9:50 – ¿Qué es Twitter y por qué hay que tenerlo en cuenta en una buena estrategia de comunicación 2.0?
Mónica González Ortín. Country Manager AxiCom

9:50-10:15 – Twitter : Casos de éxito de uso empresarial. Joaquín Mouriz, dircom ANEI

10:15-11:00 – Twitter: sesión practica.- Roberto Carreras, consultor

a) Comenzando a usar Twitter

- Registrarse
- Completar la información del perfil
- Comienza a Twittear
- ¿Cómo encontrar otros usuarios a los que seguir?
- Interactuar con otros usuarios

b) El uso de Twitter en la empresa

c) Twitter como herramienta de Marketing, Comunicación

11:00-11:15 – CAFE

11:15-12:30

d) Herramientas para optimizar el uso de Twitter

- Aplicaciones web para la gestión de Twitter
- Aplicaciones de escritorio para la gestión de Twitter
- Aplicaciones para hacer encuestas en Twitter
- Servicios para compartir imágenes en Twitter
- Servicios para compartir videos en Twitter
- Herramientas para acortar url's

- Herramientas para llevar tu contenido a Twitter
- Herramientas para monitorizar la marca en Twitter
- Herramientas de Estadísticas, gráficos, etc.
- Utilizar las listas de Twitter

ASISTENCIA GRATUITA. PLAZAS LIMITADAS HASTA COMPLETAR AFORO

Imprescindible confirmación de asistencia a monica.gonzalez@axicom.es especificando nombre, cargo y empresa