

Entrevista a Javier San Martín María

Protagoniza nuestra breve entrevista Francisco Javier San Martín María, antiguo alumno MBA, graduado en marketing y ventas, en ciencias empresariales y actualmente Director de Cadena de Suministro de Sos Corporación Alimentaria.

1.- Francisco Javier, cuéntanos ¿Cuál es tu actividad profesional, tu día a día, tus responsabilidades?

En estos momentos soy Director de Cadena de Suministro de Sos Corporación Alimentaria. Esta empresa es la compañía líder en España en arroz, con la marca Sos, y líder mundial en aceites de oliva con marcas tan importantes como Carbonell, Bertolli, Carapelli, Koipe o Elosua. Estamos también presentes en otros segmentos de la alimentación como vinagres, salsas, aceitunas de mesa,..., productos todos muy relacionados con la dieta mediterránea.

2.- ¿Proyectos de futuro? Obviamente que nos puedas contar a nivel profesional.

El grupo Sos es una empresa muy dinámica y siempre hay nuevos retos que atender. En estos últimos meses hemos estado muy enfocados en la reducción de activos circulantes, en especial existencias, a través del proyecto PICAS, proyecto integralmente desarrollado en nuestro Departamento junto con un socio tecnológico y que ahora estamos implantando en el resto de países en los que el Grupo está presente.

Por otro lado también participo como socio en la empresa NETPROSnp S..L., en esta empresa desarrollamos aplicaciones sociales y de comercio electrónico. Tenemos un proyecto muy ilusionante para el año que viene que esperamos de mucho que hablar.

Además soy una persona activa en foros profesionales, tanto logísticos como del sector de Alimentación como AECOC, ALOYN y el Foro de Caleruega. Además en estos momentos estoy participando activamente en el desarrollo de la Asociación de Gourmets de Madrid.

3.- Centrándonos en el ámbito de la formación, ¿Cómo definirías la importancia de la adecuada preparación de los ejecutivos en el contexto empresarial?

Esta crisis nos ha enseñado que las recetas conocidas no nos sirven para este escenario económico. Cuando las reglas del juego cambian es cuando más necesario es contar con profesionales muy bien formados. La formación te da visión y te permite adaptarte mejor cuando cambian las circunstancias. Además cuando tu mercado natural está en recesión, es una cuestión vital dirigirte a otros. Y en los mercados exteriores la formación, especialmente en idiomas y en culturas de otros países, es imprescindible.

4.- ¿Cómo crees que la obtención de un Máster en Administración de Empresas afectó a tu carrera profesional?

Yo lo viví como algo muy importante. Erá una persona inquieta y quería prosperar y ví en el MBA un puente hacía otros horizontes profesionales.

5.- ¿Qué recuerdas de la experiencia de tu master?

Fue una experiencia muy grata, además fue un año en el que pasaron muchas cosas en mi vida y casi todas positivas. Además mantengo buenas relaciones con varios de mis compañeros de curso, algunos de los cuales son grandes amigos hoy.

6.- ¿Por qué eres miembro de Alumni EEN? ¿Qué esperas de esta asociación de antiguos alumnos?

Creo mucho en la relación profesional, en el networking, las asociaciones de antiguos alumnos son un lugar excelente para obtener sinergias profesionales. La gente se identifica mejor con la gente que ha compartido experiencias comunes a lo largo de su vida, aunque no hayan coincidido al tenerlas, la relación es más fácil cuando tienes ese tipo de pasado en común.

7.- ¿Cuál crees que debe ser la actitud de una miembro de Alumni EEN frente a la propia asociación?

Pienso que lo más importante es que tenga el deseo de participar en las actividades de la Asociación. El fin de una asociación de Alumni es mantener el contacto con tus compañeros de curso y conocer a otras personas que pasaron por tu misma Escuela. Por tanto lo más importante es tener el interés en ir a las actividades presenciales. Otro punto importante es ayudar a que la Escuela gane prestigio, pues tu te beneficias de ello como Alumni. Una buena forma de conseguir esto es dando a conocer los logros de los Alumni y siendo mentores de los logros de la Escuela en el círculo de cada uno.

8.- Por último, te damos la palabra para que te expreses libremente.

Pues simplemente animar a la Escuela a que fomente las reuniones presenciales periódicas de Alumni y que siga apostando por el desarrollo de la Asociación. Creo que será algo que nos beneficie a todos Alumni, alumnos y Escuela.