

## Entrevista a Roberto Taracido

Nuestro protagonista es Roberto Taracido, licenciado en ciencias políticas y de la administración y MBA Executive por la EEN, Escuela Europea de Negocios.

1. Roberto ¿Cuál es tu actividad profesional, tu día a día, tus responsabilidades?

Trabajo en Capman T.S. como Director de Marketing. La empresa realiza labores de evaluación, acreditación y consultoría en el ámbito de la formación de idiomas, principalmente Inglés. Para ello comercializamos en exclusiva para los mercados Español y Portugués la familia de productos TOEIC entre otras herramientas. Una vez hecha la evaluación del cliente, planteamos donde hacer énfasis en la formación y con qué medios para que así puedan aprovechar más los esfuerzos inversores y obtener una mayor rentabilidad.

Nuestros principales mercados son las empresas y universidades, teniendo también como objetivos las administraciones públicas. Este año, con la crisis, el desempleo y la asunción por parte de más y más trabajadores de la necesidad de ser más competitivos, estamos experimentando un aumento interesante en nuestras posiciones B2C. Mi día a día y mis responsabilidades desde el área de Marketing y Ventas giran en torno al control y evaluación de las acciones de cada área, la prospección de nuevos mercados, el estudio de la evolución en ventas -volumen e ingresos- de cada segmento y canal, ventas incrementales, el testeo de nuevos productos para complementar los actuales con ventas cruzadas bien sea a nivel individual bien sea creando bundles, el control de los costes de distribución y la política de fijación de precios.

2. ¿Proyectos de futuro? Obviamente que nos puedas contar a nivel profesional.

2010 va a ser crítico y tenemos que estar bien preparados para ello. Si este año hemos resistido bien creciendo un poco - que en el actual contexto es un mucho- en ventas y apretando en costes, el año entrante se presenta con la incertidumbre de cuanto va a durar este "tocar fondo" que esperamos para los próximos meses en la economía nacional, como se va a comportar el mercado en general y las instituciones financieras ante los aumentos de impagos y el constreñimiento de la financiación en particular. El giro de los consumidores hacia productos de valor intrínseco alto en lugar de los productos apalancados en valor emotivo alto nos anima a seguir ofreciendo productos de más calidad que nuestros competidores y servicios al mismo nivel.

Es por eso que estamos ampliando nuestro portfolio para poder llegar a más segmentos y aprovechar en mayor medida las acciones comerciales así como también estamos adecuando los canales de distribución para poder hacerlos más rentables y que nos impacten menos en la tesorería las demoras en los pagos.

3. Centrándonos en el ámbito de la formación, ¿Cómo definirías la importancia de la adecuada preparación de los ejecutivos en el contexto empresarial?

Crítica. Trabajo en este sector y no pretendo ser corporativista, pero restringir presupuestos de formación ahora es una táctica cortoplacista que solo traerá problemas a futuro. Si las empresas no empiezan a creer en serio que la formación es básica para sobrevivir y poder llevar trayectorias sostenibles -estamos muy por debajo de la media Europea en inversión en formación desde la empresa- y menos dependientes de los ciclos tendrán que ser los propios trabajadores los que, por propia iniciativa, traten de dar mayor valor a sus puestos. Esto solo lo podrán hacer apostando por formarse para, sino en su actual empresa, si en potenciales empleos futuros, poder competir en un mercado más global y, por lo tanto, competido. Sé que esto se repite como un mantra en los últimos años pero esta crisis es, considero, suficiente prueba de esta tesis e indicador de que algo debe cambiar.

4. ¿Cómo crees que la obtención de un Master en Administración de Empresas afectó a tu carrera profesional?

Mi experiencia es muy positiva. Me ha permitido, en un momento donde los puestos de trabajo de todos estaban en permanente juicio, poder agregar valor al mío, acompañando a la empresa desde una perspectiva más multifuncional y ayudando donde ha sido menester. De la misma manera es una experiencia estupenda para poder abrir los ojos y la mente, ver cómo funciona una empresa en su totalidad, como le afectan los entornos interno y externo y así poder participar del proceso de reconstrucción en el que estamos ahora siendo menos dogmático y más consciente de la cadena de valor que acompaña a una empresa.

5. ¿Qué recuerdas de la experiencia de tu master?

Es un año intenso y sin respiros, pero el que la mayoría de los compañeros estén en la misma situación que tu, ayuda mucho y une al equipo a nivel académico y personal. La calidad de los profesores es genial para mantener el ritmo y la motivación, sabes que cada viernes y sábado vas a descubrir algo nuevo o a asentar algo que ya sabías. La dedicación por parte de la escuela y el equipo de coordinación, siempre pendiente de nosotros, también es básico para mantenerte con una sonrisa.

6. ¿Por qué eres miembro de Alumni EEN? ¿Qué esperas de esta asociación de antiguos alumnos?

Cuesta desconectar de la dinámica de la escuela después de una año tan intenso, por lo menos a mí. Creo que de esta manera voy a poder mantener un contacto fluido con los compañeros de mi promoción, conocer a gente de promociones anteriores y futuras y así, poder desarrollar el tan famoso "networking" que todos perseguimos como valor añadido a un programa master. El alumni es estupendo para ello ya que las redes se las crea uno mismo, no te llegan por generación espontánea.

7. ¿Cuál crees que debe ser la actitud de una miembro de Alumni EEN frente a la propia asociación?

Dicho lo anterior, creo que es obvio que ser lo más activo posible es un buen camino para que la asociación funcione bien, podamos acoger más fácilmente a los nuevos compañeros, acompañar a la escuela en los procesos de cambio que se nos vienen encima y poder aprovechar la oportunidad de tener un contacto cercano con profesionales de

distintos campos, experiencias y edades con lo que eso significa a la hora de mantenerse en contacto permanente con la realidad.

8. Por último, te damos la palabra para que te expreses libremente.

Muchas gracias antes de nada por dejarme compartir este rato con vosotros. Quisiera agradecer a mis compañeros el año tan bueno que pasamos juntos, a los profesores por la dedicación tan responsable a sus labores y a la Escuela y su personal por todo el cariño y dedicación que tienen para con los alumnos.