

Entrevista a Miguel Errasti

El protagonista de la entrevista de este mes es Don Miguel Errasti Argal, natural de Barcelona, abogado y empresario de profesión, MBA por la Escuela Europea de Negocios, miembro de Alumni EEN y Presidente de la Asociación Nacional de Empresas de Internet, ANEI, www.a-nei.org, desde el año 2001.

- D. Miguel, ¿Cómo se gestó la formación de ANEI y cuáles son sus objetivos principales?

ANEI nace por el interés de un conjunto de empresas tecnológicas por gestionar un sector que ha llegado a su madurez y se plantea problemas de tipo legal y/o fiscal. La urgencia y necesidad de formalizar un interlocutor reconocido por la administración con la industria para colaborar con los legisladores a fin de asesorar en todo lo referente a las leyes que afectan al sector. Hoy ANEI aglutina a más de 170 empresas, que van desde la micro pyme hasta grandes corporaciones globales. Fruto de este crecimiento, ANEI consolida su capacidad de influencia.

- ¿Podría explicarnos brevemente cuáles son las actividades que se desarrollan en una patronal como ANEI?

Hay dos líneas básicas de acción. En primer lugar la propia de un lobby que asesora a los grupos políticos en cuestiones legislativas y es convocado por las diferentes administraciones para conocer potenciales campos de colaboración con el sector.

La segunda línea de acción se concreta en la propuesta de proyectos de innovación e I+D+i con el fin de dinamizar la actividad de nuestros asociados.

Tanto en las cuestiones legislativas como en las de proyectos concretos, el protocolo se diseña en comisiones de trabajo “ad hoc” que convocan a las empresas involucradas para dar forma, tanto a sus alegaciones y enmiendas a una Ley, cómo para planear proyectos colectivos de carácter empresarial.

- ¿Algún proyecto de futuro de ANEI que pueda contar a nuestros asociados?

ANEI ha promovido o participado liderando varios proyectos cardinales que recientemente se han constituido en Madrid. IMDEA Software e IMDEA Redes, en colaboración con el mundo académico de la C. de Madrid. Ambas entidades ya están en marcha, de vocación internacional cuentan con el apoyo de los investigadores de todo el mundo, universidades, empresas y otros actores.

Igualmente ANEI fue promotor para la creación del Consorcio Audiovisual de Madrid y el Cluster Audiovisual de Madrid, ambas iniciativas creadas para favorecer la convergencia entre contenidos digitales y nuevos y antiguos canales de distribución tales como las TDT, móviles, Internet, etc. Y continuamos animando la puesta en marcha de otros Clusters sectoriales como el de seguridad.

Asimismo, ANEI fue impulsor singular de varias acciones en el entorno de las “Ciudades Digitales”, al comprender que el ámbito municipal es un espacio óptimo para dar a conocer la administración digital y alentar la alfabetización tecnológica.

- Desde su experiencia ¿Están nuestros empresarios actualmente a la altura de los retos tecnológicos a los que nos enfrentamos? ¿Utilizan las herramientas tecnológicas de una manera eficiente?

Los índices de los últimos años son optimistas y el empresariado español cada vez se incorpora más y más profundamente en el uso de las nuevas tecnologías. Queda camino por recorrer, pero como en todos los ámbitos, la formación es algo fundamental. Desde ANEI tenemos ese concepto muy claro y usamos nuestra línea editorial y el conocimiento de nuestros asociados para publicar periódicamente manuales que sirvan a los empresarios de guía de acercamiento al correcto uso de estas herramientas, para ayudar a que se pierda el miedo a lo desconocido y se entienda el verdadero potencial que poseen canales como Internet. En esa línea hemos hecho un esfuerzo especial en campos como la seguridad o el marketing y la publicidad online.

- Ya que tenemos la oportunidad de preguntarle, ¿Cómo ve el panorama de la Sociedad de la Información en España con las recientes aprobaciones de la LISI, el nuevo reglamento de la LOPD, propiedad intelectual, el famoso Canon Digital, etc?

Sin duda las empresas están cumpliendo con su cometido. Invierten, se modernizan, y abren mercado. Nuestra impresión es negativa respecto a las iniciativas legislativas. Vistas en conjunto, se percibe cierta suspicacia de la administración política con Internet. Se acumulan leyes que a menudo contienen epígrafes constrictores del canal o que pueden crear incertidumbre jurídica. Nos preocupa por ejemplo, que en la reciente LISI puedan ser organismos administrativos y no los tribunales quienes requieran la retirada de contenidos a los proveedores de servicios. En cuanto al Canon, sin duda es una medida regresiva, injustificada y desproporcionada. Sindicatos, consumidores, industria y usuarios la rechazan. También se une al rechazo la mayoría de los creadores, que no se sienten representados por las entidades de gestión de derechos de autor. También estamos trabajando en ese campo y en un próximo futuro podremos ver cómo evoluciona el problema.

- Hace escasa fechas ha sido usted elegido, por los propios usuarios de Internet, como uno de los cinco personajes más influyentes en el mundo de la Red en España. ¿Qué opina al respecto?

Me va a hacer subir los colores. En primer lugar agradecimiento sincero por esa elección. En segundo lugar manifestar que la influencia es secundaria si no se utiliza para mejorar la situación de la Sociedad de la Información que es, al fin y al cabo, para lo que trabajamos desde ANEI. Siempre nos hemos caracterizado por nuestro trabajo en equipo, los premios o reconocimientos individuales los entendemos como mérito de la asociación en su conjunto, por su forma de entender el asociacionismo. Se trata de una motivación para seguir trabajando duro. Quedan muchas cosas por hacer y el futuro está ahí delante, no podemos bajar la guardia. La tecnología avanza a gran velocidad y surgen constantemente dudas y obstáculos que hay que solucionar y vencer en beneficio de todos.

- Centrándonos en el ámbito de la formación, ¿Cómo definirá la importancia de la adecuada preparación de los ejecutivos en el contexto empresarial?

Las escuelas de negocios son un pilar básico en la gestión moderna y eficaz, el cimiento desde el cual se preparan los

gestores competentes. Los grandes éxitos empresariales españoles de las últimas dos décadas no pueden entenderse sin la labor educacional de este tipo de escuelas especializadas.

- ¿Cómo cree que la obtención de un Máster en Administración de Empresas afectó a su carrera profesional? ¿Qué recuerda de esa experiencia?

Esfuerzo, recuerdo el esfuerzo de compaginar vida académica y profesional, pero un master debe tener para el alumno un objetivo claro, debe ser una herramienta a usar para abrir puertas de futuro. Ese objetivo no debe olvidarse y tiene que ser el faro que nos guía en ese esfuerzo. Por otra parte también recuerdo buenos momentos y anécdotas divertidas. Cuando uno regresa a las aulas siempre siente un pellizco de rejuvenecimiento. Jamás debemos dejar de lado el deseo de aprendizaje constante.

En cuanto a mi vida profesional, como abogado y a pesar de mi experiencia como emnpresario, tenía lagunas de conocimiento en determinadas áreas que debía subsanar para mejorar mi rendimiento profesional, un MBA era la fuente ideal para cubrir esas deficiencias y posteriormente se ha confirmado que no estaba equivocado.

- ¿Por qué es usted miembro de Alumni EEN? ¿Qué espera de esta asociación de antiguos alumnos?

Compartir la experiencia y el conocimiento. Ese creo que debe ser el pilar fundamental de una asociación de estas características. La vivencia de un master debe extenderse en el tiempo. Compartir ese pasado académico debe ser la base de un relación profesional en el futuro. El concepto de Networking es fundamental en el mundo corporativo actual y, desde aquí, disponemos de una excelente plataforma para practicarlo con sabiduría.

- Por último, le damos la palabra para que se exprese libremente.

Simplemente dar las gracias por esta entrevista y manifestar que ha sido un placer. También ratificar mi disposición a colaborar con Alumni EEN y con la Escuela Europea de Negocios en todo aquello que esté en mis manos.

A los alumnos, mucha suerte y que trabajen duro y, a los ex alumnos, les animo a no desperdiciar una oportunidad como la de pertenecer a esta asociación, dar y recibir con sus compañeros y apoyarse mutuamente.