

Xing. Grupo Alumni EEN

La Asociación de Antiguos Alumnos, Alumni EEN, ha solicitado la creación de un grupo de networking en la red de networking profesional Xing, www.xing.com, para ampliar las posibilidades de contacto entre los miembros de la asociación.

Todos aquellos miembros que sean usuarios de esta red y que deseen formar parte de este nuevo proyecto solamente deben buscar en la red el grupo Alumni EEN, Escuela Europea de Negocios, y solicitar su admisión indicando en los motivos de la solicitud su relación con la institución.

Pero este proyecto no está cerrado únicamente a los miembros de Alumni EEN, se trata de un área abierta a aquellos alumnos en curso que lo deseen, de la misma manera que puede ser admitidos miembros del claustro de profesores o de empresas relacionadas con la propia escuela.

Nuestro único y principal objetivo es aumentar las fórmulas de comunicación aprovechando todas las herramientas de interés que la tecnología nos facilite.

Sobre Xing

Más de 6,5 millones de personas de negocios y profesionales de todos los sectores usan cada día la red profesional XING en 16 idiomas para gestionar sus contactos y establecer nuevas relaciones comerciales. Las diversas herramientas y servicios de networking que ofrece XING fomentan la comunicación e interacción entre sus usuarios en la plataforma. Además, las redes de contactos se representan visualmente en "diagramas de conexión", lo que convierte a XING en una herramienta ideal para establecer relaciones profesionales de calidad.

Gracias a XING Marketplace, así como los más de 22.000 grupos de debate y los miles de eventos de networking que se celebran desde Londres hasta Buenos Aires, XING se ha convertido en un punto de encuentro para personas de negocios de todo el mundo.

La sociedad anónima XING AG — líder europea en networking profesional

En 2006, XING fue la primera empresa de la Web 2.0 en salir a bolsa y convertirse en un referente indiscutible en materia de networking profesional por Internet. Las tres fuentes de ingresos de XING AG generaron una facturación de 25,09 millones de euros a lo largo de los nueve primeros meses de 2008. Junto a la sede central de Hamburgo, la compañía cuenta con oficinas en Pekín, Barcelona y Estambul, y 161 trabajadores en todo el mundo.